



POWER
TALENT AGENCY

W POWER



TALENT ROSTER

W POWER

La beauty crush delle nuove generazioni : credere nella diversità e nella forza di chi vede il mondo da una prospettiva unica



Benedetta **De Luca**



Abbia **Maswi**



Elisabetta **Rossi**

Powered by



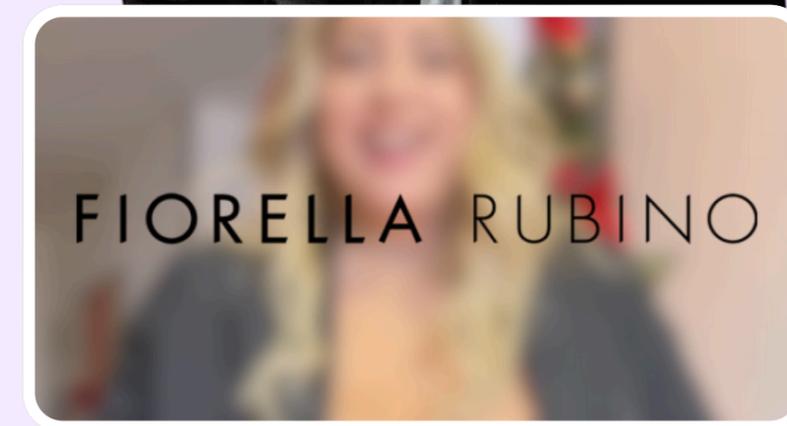
Benedetta de Luca

The power of inclusion

Avvocata e content creator, Benedetta è la **Gender & Inclusion Editor** per il social web magazine **The Wom**. Ha fondato il brand **Italian Inclusive Fashion** con l'idea di creare abiti eleganti ma pratici per chi ha una disabilità.

È una donna **energica** e **coinvolgente**, che racconta con spontaneità il mondo della disabilità, con l'obiettivo di **abbattere tutte le barriere**. Non solo quelle architettoniche fatte di acciaio e cemento, ma anche quelle mentali fatte di cliché e pregiudizi.

L'autorevolezza con cui Benedetta tratta i temi che le stanno a cuore e l'impegno con cui porta avanti le sue battaglie l'hanno resa una delle donne più influenti del 2022, **nella top 5 delle influencer italiane secondo la classifica di "Potere alle donne"**.

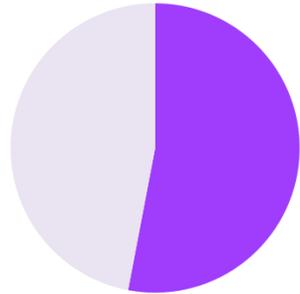




+ 150 k

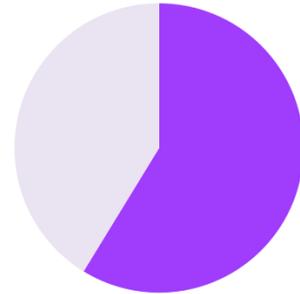


+ 476.3 k



53% Donna

47% Uomo



47% Donna

32% Uomo

18 -24 **14%**

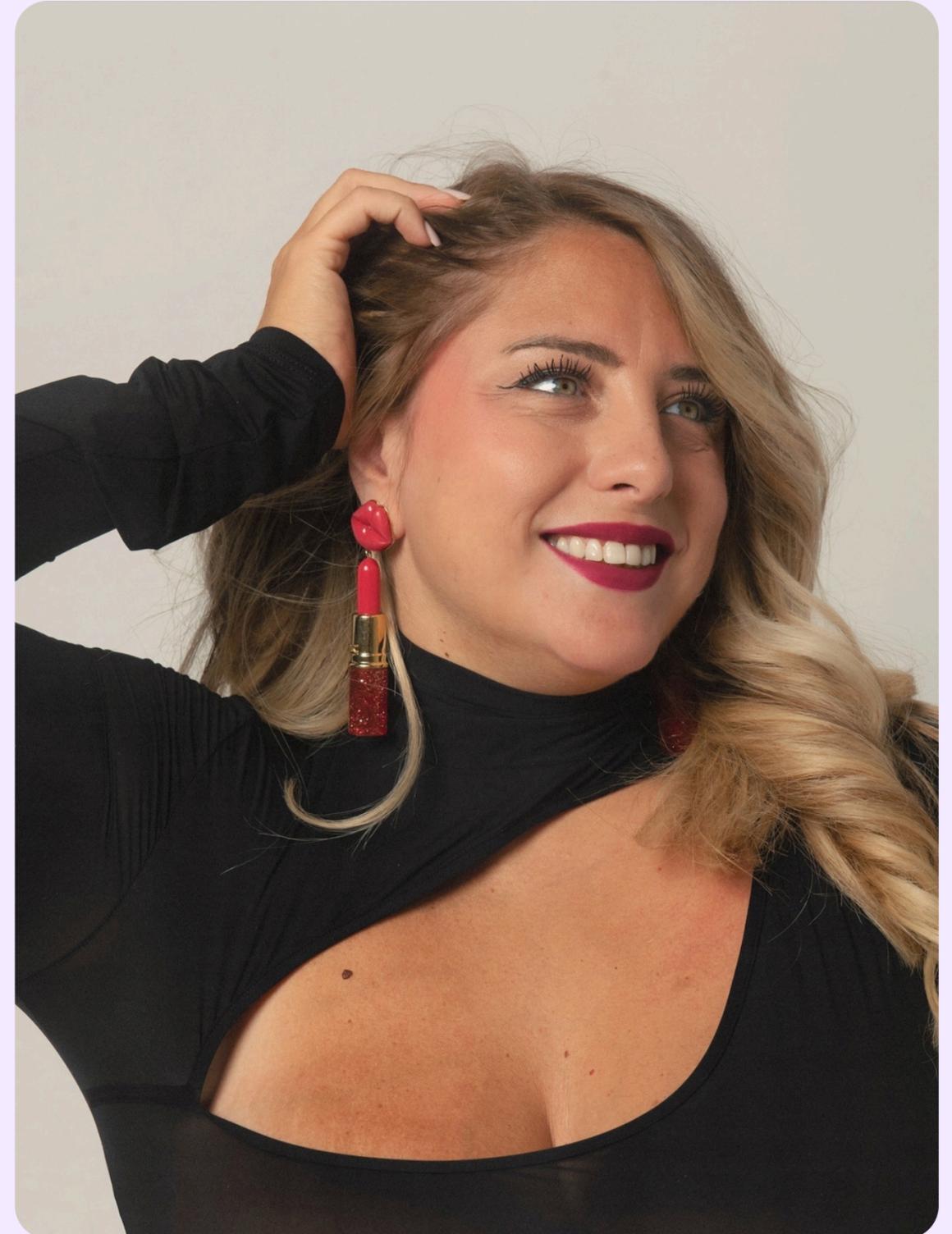
25 -34 **30%**

35 -44 **25%**

18 -24 **44%**

25 -34 **24%**

35 -44 **14%**



Abbia Maswi

The power of diversity

Make-up Artist & Content Creator Afroitaliana. Approda sui social per raccontare la sua esperienza di coppia mista e costruire uno spazio dedicato alla passione per il make-up.

Vincitrice del talent show **Missione Beauty** e **beauty blogger** a livello professionale, la mission di Abbia è **truccare le persone valorizzando la loro bellezza naturale**. Skills riconosciute e apprezzate anche da celebrities e influencer, che la scelgono come **truccatrice delle grandi occasioni**, come il Festival del Cinema di Venezia.

Per Abbia i social sono uno strumento potente per **trasmettere** al pubblico le sue **competenze in ambito darkskin**. Il suo obiettivo infatti è fornire tutti gli strumenti necessari a chi ha voglia di apprendere i **segreti del trucco per pelli nere**.

CLINIQUE

MAYBELLINE
NEW YORK

VIRGO
MILANO

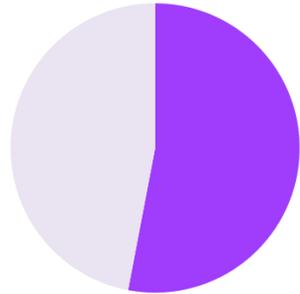




+ 17.1 k

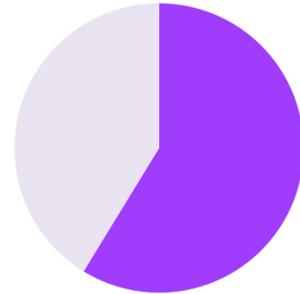


+ 19.7 k



53% Donna

47% Uomo



47% Donna

32% Uomo

18 -24 **14%**

25 -34 **30%**

35 -44 **25%**

18 -24 **44%**

25 -34 **24%**

35 -44 **14%**



Elisabetta Rossi

The power of resilience

Modella vicentina **camaleontica** ed esuberante, Elisabetta ha perso l'udito all'età di quattro anni, da allora ha reso il mondo la sua casa. Inizia così un percorso lungo e complesso, tra interventi e ospedali, per **riappropriarsi di quel "suono"** perso nell'infanzia.

Dopo gli studi, quasi per gioco, decide di inviare una mail a un fotografo padovano che rimane affascinato dalla **resilienza** e **bellezza** di questa giovane donna forte e carismatica.

Oggi, Elisabetta è **un'anima dall'energia contagiosa e trasformista**, capace di ripensarsi e adattarsi a ogni situazione. Collabora con brand di spicco del **mondo del beauty e del fashion**, trasmettendo quel rumore profondo e inconfondibile che fa la felicità.

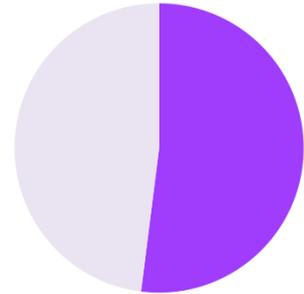




+ 39 k

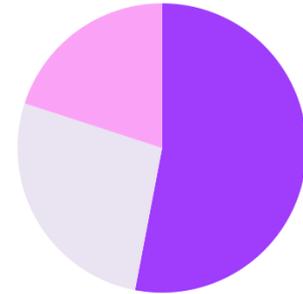


+ 52.3 k



52% Donna

48% Uomo



53% Donna

27% Uomo

20% No Gender

18 -24 **25%**

25 -34 **20%**

35 -44 **16%**

18 -24 **24%**

25 -34 **23%**

35 -44 **21%**





POWER
TALENT AGENCY

Powered by

