

# POWER

## TALENT AGENCY

THE POWER OF **ART**

---

TALENT ROSTER

# THE POWER OF **ART**

Ispirazione, arte e creatività. Quando la creatività incontra il talento.



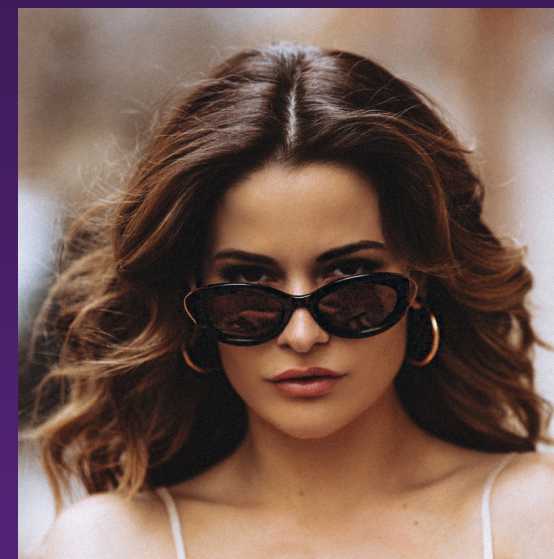
Nicole **Cavallo**



Miriam **Candurro**



Carola **Chiusano**



Giulia Elettra **Gorietti**



Umberto **Buglione**

# Nicole Cavallo

The power of elegance

Nicole è un'**imprenditrice**, un'influencer di successo ed un'esperta di stile.

Dopo aver acquisito autorevolezza nel campo bridal, grazie ad un intenso percorso all'interno del Gruppo Pronovias, Nicole Cavallo lancia il suo nuovo marchio **bridal e ready to wear AERENICA**.

AERENICA è brand di moda femminile, **sofisticato e made in Italy** in grado di vestire tutte le donne per il loro giorno speciale facendole sentire sempre eleganti. Inoltre, Aerenica offre un servizio su misura presso l'esclusivo **showroom** nel cuore di Torino.

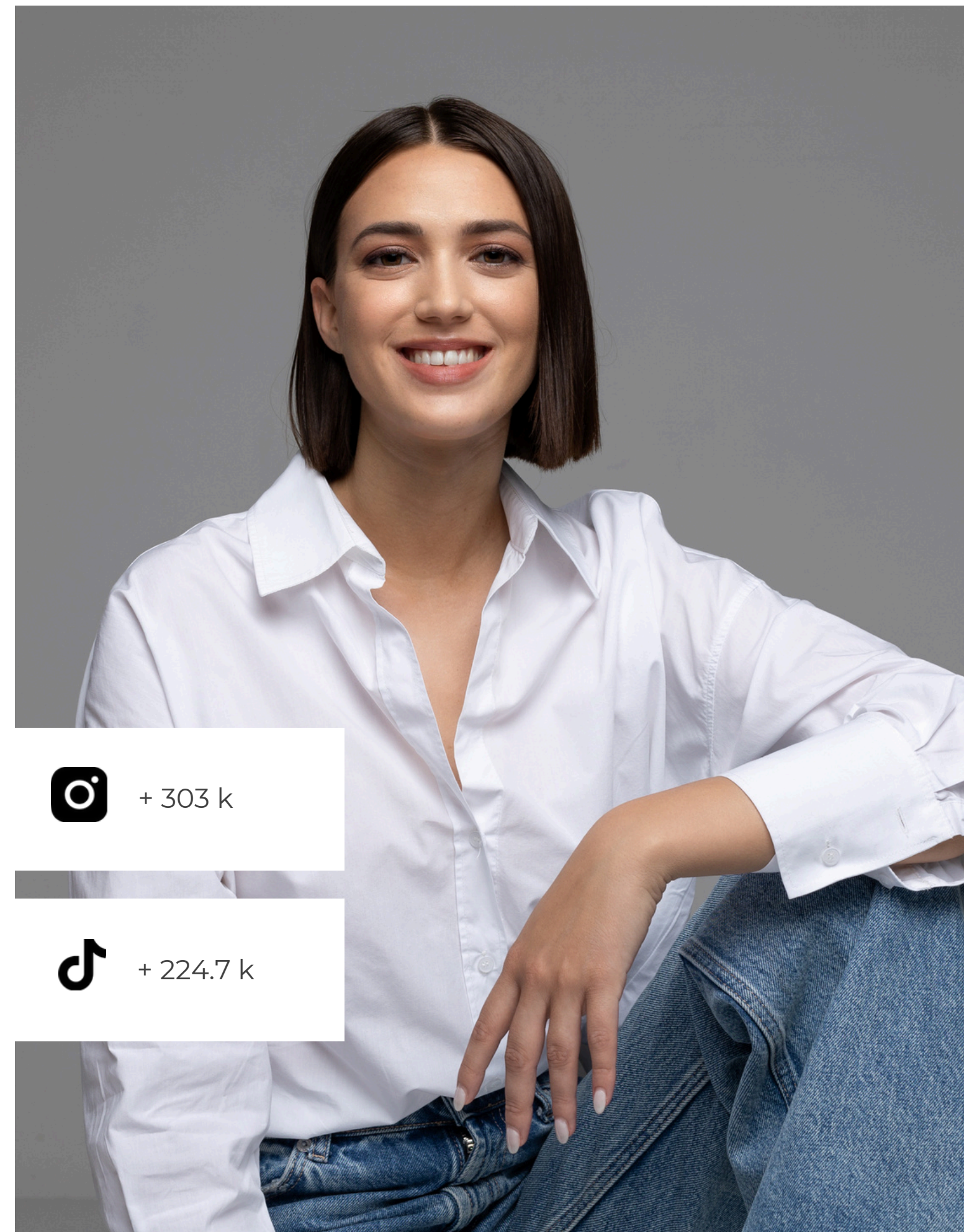
Nominata da Forbes under 30 Italia **tra i 100 talenti più influenti**, sui social Nicole è diventata un punto di riferimento per tutte quelle ragazze che, affascinate dal suo mondo, si affidano ai suoi suggerimenti su **bridal, fashion, lifestyle e beauty**. Nicole oggi vive a **Torino**, la sua città del cuore, ma è sempre in viaggio per tutta Italia, in particolare Milano, per seguire progetti ed eventi importanti che la coinvolgono.

25-40

ETÀ AUDIENCE

97,7%

DONNA



+ 303 k



+ 224.7 k

# Carola Chiusano

## The power of home

Carola è un agente immobiliare, un'imprenditrice, un'influencer ed esperta del bene più intimo e solido della cultura italiana: la **CASA**.

Laureata in giurisprudenza, vanta +15 anni di esperienza come venditrice e **acquisitrice** ed è Head of Digital & Social Communication presso la Chiusano Immobiliare, storica agenzia con sedi principali a Torino, Milano, Sanremo ma con raggio d'azione nazionale ed estero, in particolare Parigi, Monte Carlo e Costa Azzurra.

Innovatrice degli **home-tour**, diventati ormai la sua firma, Carola ha rinnovato la figura dell'agente immobiliare attraverso una comunicazione più fresca, coinvolgente e spontanea. La sua missione è la **"Social reEvolution"** del settore immobiliare.

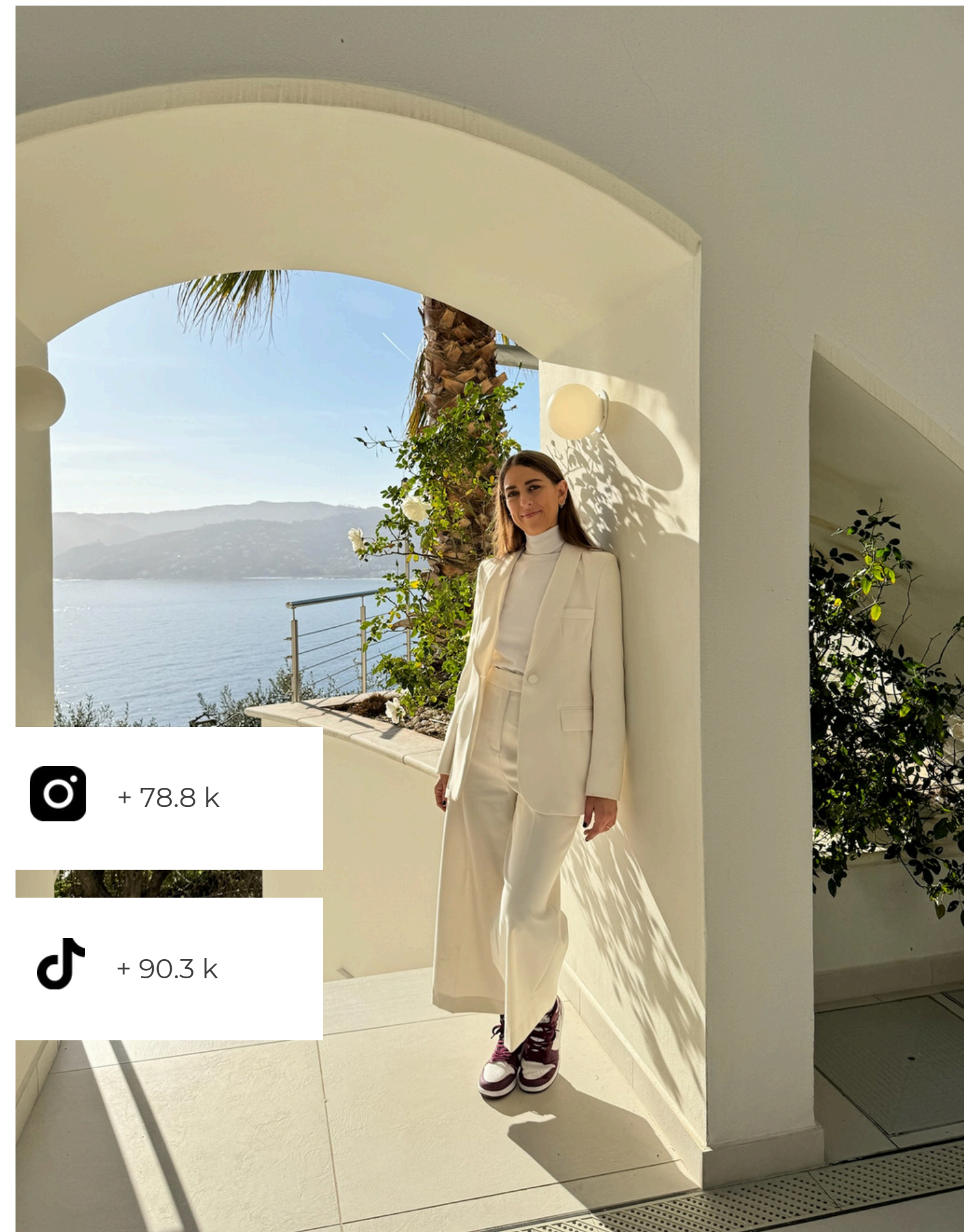
Non solo case, Carola è appassionata di design, **fashion** e travel. Carola ama esplorare nuove destinazioni, documentando i suoi viaggi con racconti personali che trasmettono il fascino dei luoghi che visita. La sua passione per la moda invece, si riflette nei suoi outfit impeccabili, che spazia dalle tendenze più eleganti a quelle più casual, sempre con un tocco di classe e originalità.

25-40

ETÀ AUDIENCE

97,7%

DONNA



# Miriam Candurro

The power of dreams

Miriam, **attrice**, **mamma** e **content creator**.

La troviamo oggi al cinema come protagonista di *Cassino in Ischia*, **film internazionale** prodotto da Cattleya e Paramount, distribuito da **Paramount Global**.

Conosciuta come una delle colonne portanti di **Un Posto al Sole**, Miriam è percepita dalla sua fanbase con grande sincerità, spontaneità, naturalezza e autenticità.

Un rapporto di **fiducia e confidenza** la lega alla sua fanbase, con cui condivide momenti delle sue giornate tra lavoro e **famiglia**, consigli di salute , **bellezza** e **stile**, ricevendo sempre un immenso affetto.

35-54

ETÀ AUDIENCE

65,1%

DONNA



# Giulia Elettra Gorietti

The power of strength

Affermata e apprezzata come **attrice**, Giulia è un'ex ginnasta con un debutto precoce al cinema, a soli 14 anni. La sua carriera è poi decollata tra film, serie televisive e videoclip.

Dopo il successo con **Lo Sposo Indeciso**, Giulia Elettra fa ora parte del cast internazionale di **Compulsion**, protagonista femminile della commedia **30 anni (di meno)**, uscita al cinema a luglio 2024.

Un vero talento che Giulia amplifica attraverso i social, dove si espone quotidianamente per la **difesa dei diritti delle donne**. Estremamente sensibile anche all'educazione e alla formazione dei bambini, ha preso parte alla **campagna per la Salute Mentale** di Unicef.

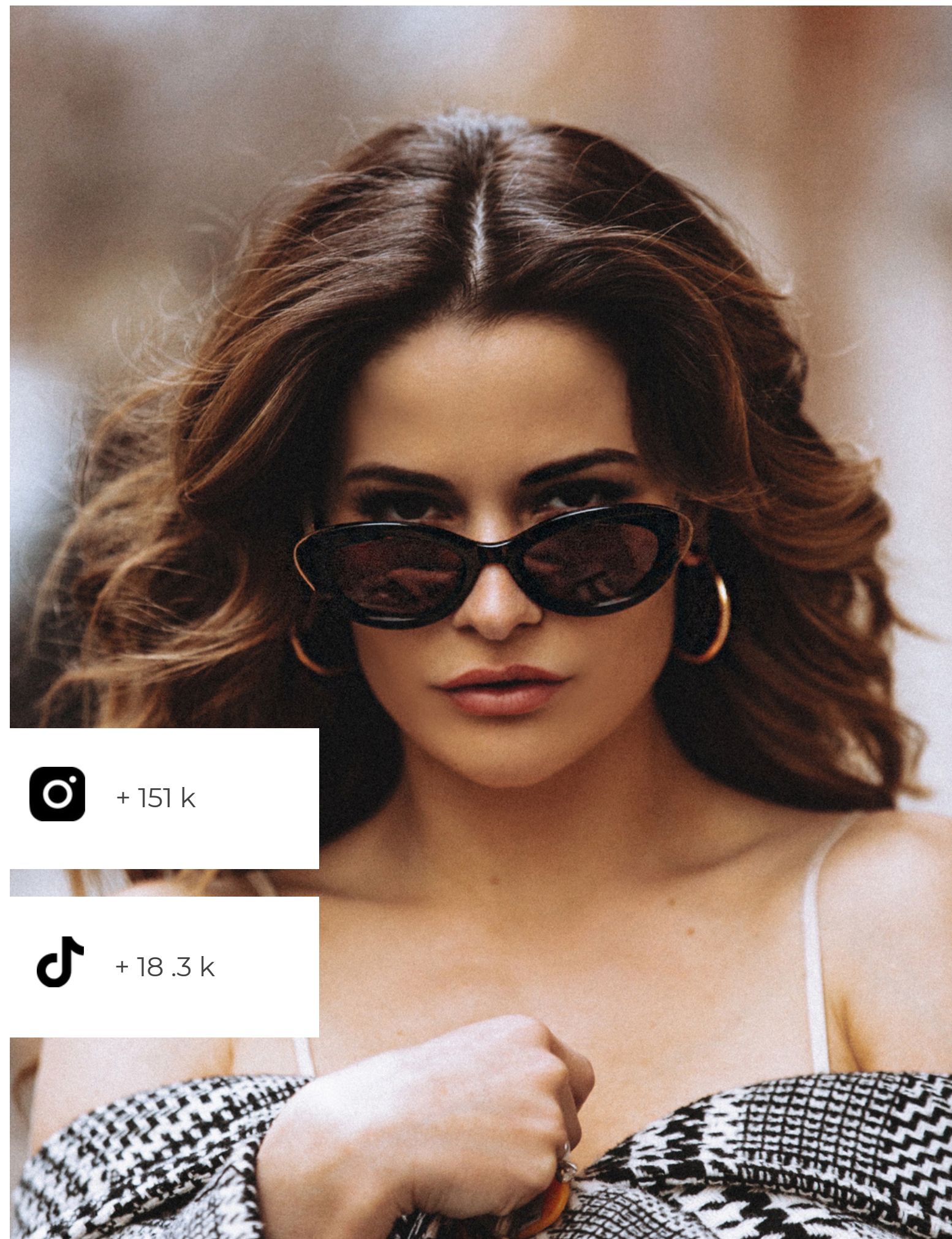
Dolce mamma e moglie, ama tenersi aggiornata sugli ultimi trend **moda e beauty**.

25-34

ETÀ AUDIENCE

50%

DONNA



# Umberto Buglione

The power of passion

**Anima libera, carismatica e provocatoria.** Affascinato dalla bellezza, trova nella fotografia lo strumento per indagarla e interpretarla. Determinato autodidatta, il suo talento lo ha reso un **fotografo di professione**, apprezzato da brand internazionali del calibro di Church's, Calvin Klein, Ysl beauty, Gutteridge, CarShoe, Tod's e Aldo Coppola.

Fotografo ufficiale della campagna di Gianvito Rossi 2024.

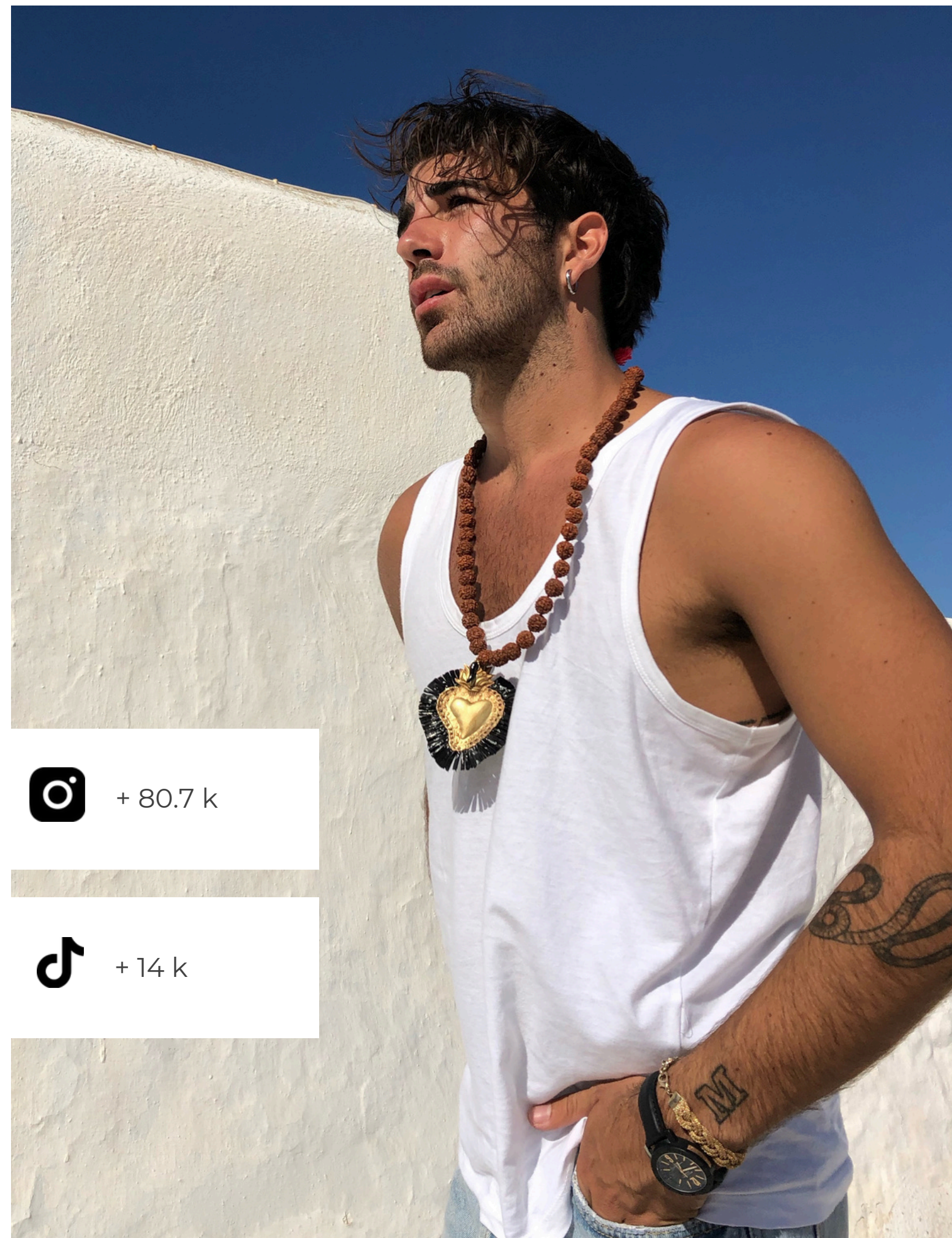
Dallo stile **disruptive e unconventional**, Umberto riesce ad esprimere i suoi valori e ciò in cui crede, anche e soprattutto attraverso i suoi canali social, molto seguiti sia per consigli tecnici fotografici, che per i suoi contenuti di tendenza ed eleganti.

18-24

ETÀ AUDIENCE

46,8%

UOMO



**POWER**  
TALENT AGENCY