



**POWER**  
TALENT AGENCY

**W POWER**



TALENT ROSTER

# W POWER

La beauty crush delle nuove generazioni : credere nella diversità e nella forza di chi vede il mondo da una prospettiva unica



Benedetta **De Luca**



Veronica **Rocca**



Anna **Ianniello**



Abbia **Maswi**



Elisabetta **Rossi**

Powered by



# Anna Ianniello

The power of beauty

Anna è una **make-up** e **hairstyling** creator, appassionata di skincare, moda, vita sana e sport. Founder del suo brand *Chèrilab*, ha acquisito autorevolezza nel modo dell'haicare.

Sui social mostra come realizzare **look** e **acconciature d'effetto** tramite **tips e consigli** alla portata di tutti. Fonte di ispirazione per le ragazze che si avvicinano al mondo del make up e vogliono seguire le ultime tendenze.

In pochissimo tempo è riuscita a costruire una community fidelizzata che ha portato il suo **ER al 20%**.

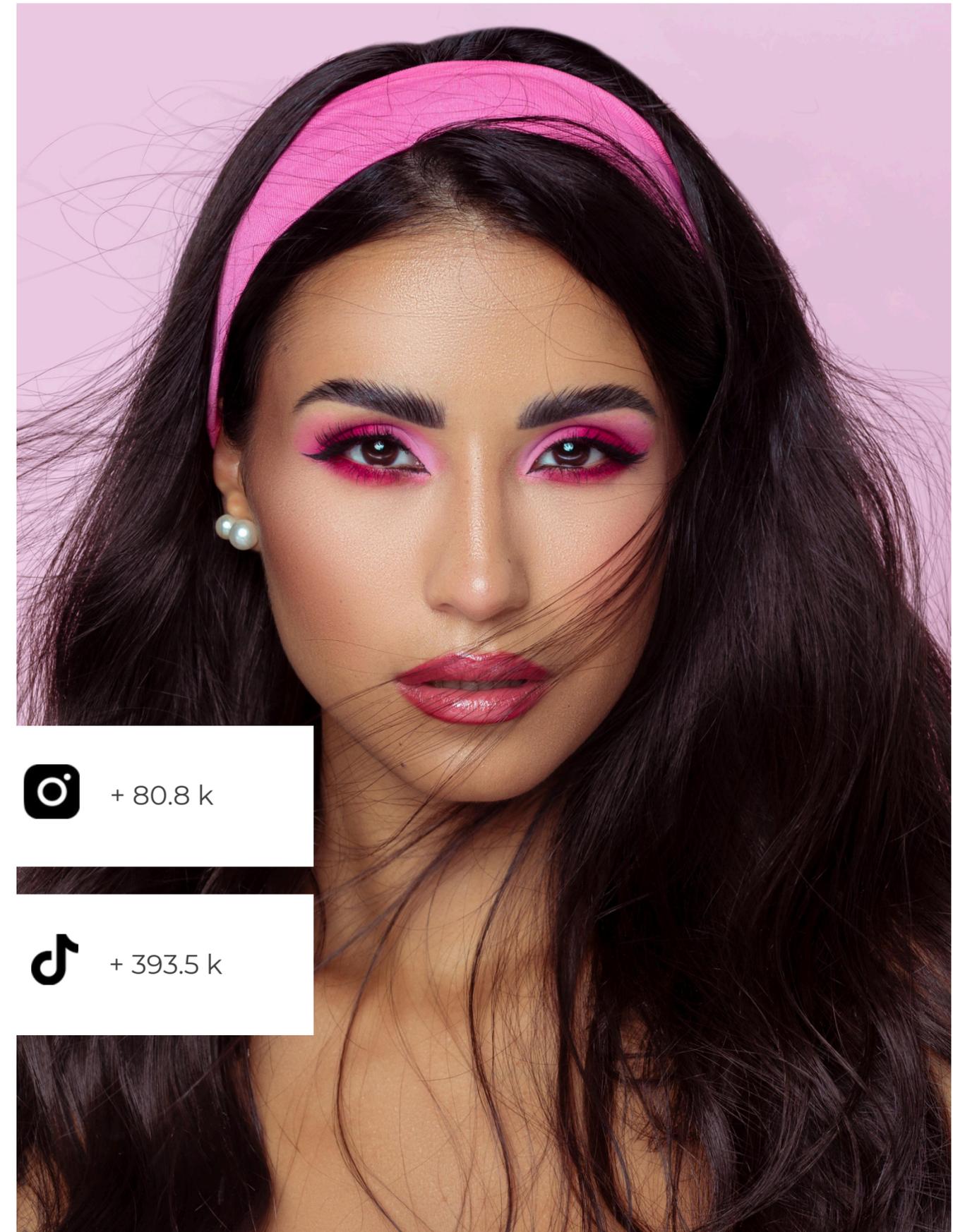
Anna si racconta nella sua quotidianità, fatta anche di **viaggi in splendide location** in cui i suoi follower amano lasciarsi trasportare.

18-34

ETÀ AUDIENCE

81%

DONNA



+ 80.8 k



+ 393.5 k

# Benedetta De Luca

The power of inclusion

Avvocata e content creator, Benedetta è la **Gender & Inclusion Editor** per il social web magazine **The Wom**. Ha fondato il brand **Italian Inclusive Fashion** con l'idea di creare abiti eleganti ma pratici per chi ha una disabilità.

È una donna **energica e coinvolgente**, che racconta con spontaneità il mondo della disabilità, con l'obiettivo di **abbattere tutte le barriere**. Non solo quelle architettoniche fatte di acciaio e cemento, ma anche quelle mentali fatte di cliché e pregiudizi.

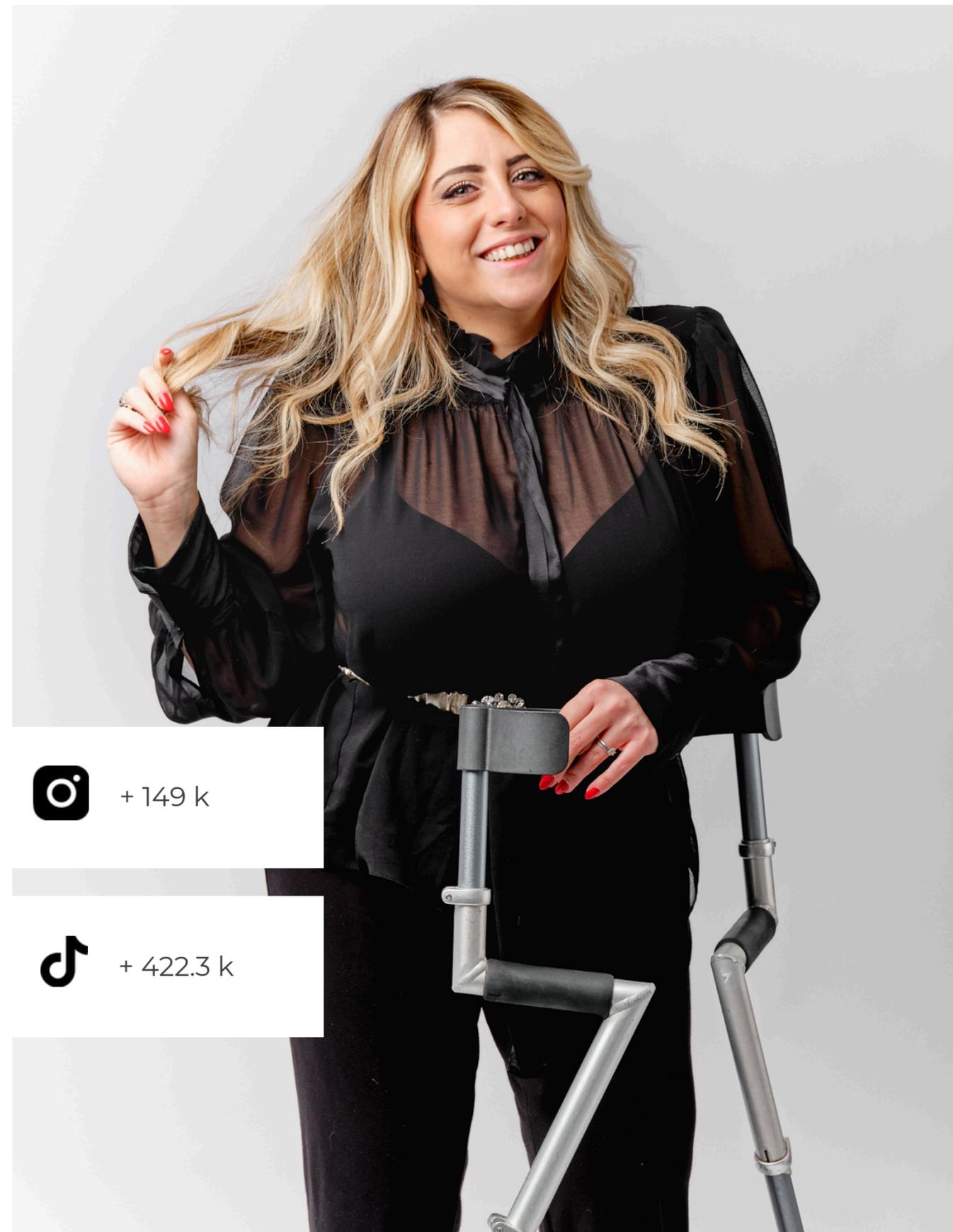
L'autorevolezza con cui Benedetta tratta i temi che le stanno a cuore e l'impegno con cui porta avanti le sue battaglie l'hanno resa una delle donne più influenti del 2022, **nella top 5 delle influencer italiane secondo la classifica di "Potere alle donne"**.

25-40

ETÀ AUDIENCE

63,1%

DONNA



+ 149 k



+ 422.3 k

# Veronica Rocca

The power of face training®

Grazie ad un lungo percorso di studi tra il corso di laurea in Scienze Infermieristiche, un Master in Estetica Medica alla facoltà di Medicina e Chirurgia e l'Accademia di Estetica FLA, Veronica ha avuto modo di approfondire la sua passione per l'anatomia del volto e il mondo della cosmesi, che l'ha portata a collaborare con rinomati professionisti del settore, approfondendo le cause degli **inestetismi** del viso e come trattarli.

Durante queste esperienze Veronica ha sviluppato protocolli innovativi di **automassaggio**, esercizi **propriocettivi** e **posturali**, finalizzati al **ringiovanimento naturale del viso, senza l'uso di bisturi o aghi**. Nasce così FaceTraining®, un rivoluzionario insieme di tecniche da integrare nella skincare quotidiana, pensato per offrire a tutti maggiore libertà e sicurezza nel prendersi cura del proprio viso.

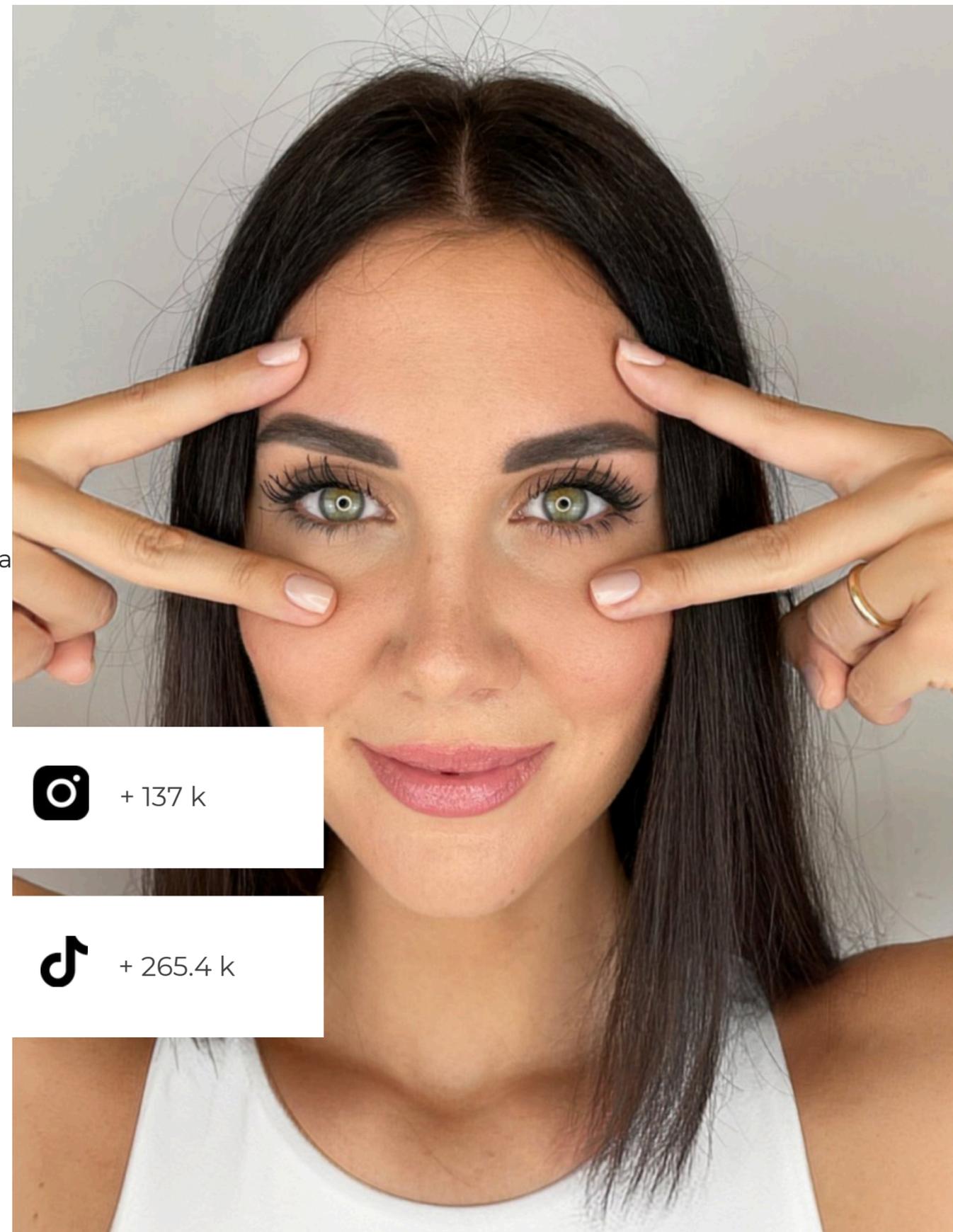
Veronica è diventata punto di riferimento nel settore, e aiuta le donne a riscoprire e a valorizzare la propria bellezza senza il ricorso a chirurgia estetica.

25-44

ETÀ AUDIENCE

95,3%

DONNA



# Abbia Maswi

The power of diversity

**Make-up Artist & Content Creator Afroitaliana.** Approda sui social per raccontare la sua esperienza di coppia mista e costruire uno spazio dedicato alla passione per il make-up.

Vincitrice del talent show **Missione Beauty** e **beauty blogger** a livello professionale, la mission di Abbia è **truccare le persone valorizzando la loro bellezza naturale**. Skills riconosciute e apprezzate anche da celebrities e influencer, che la scelgono come **truccatrice delle grandi occasioni**, come il Festival del Cinema di Venezia.

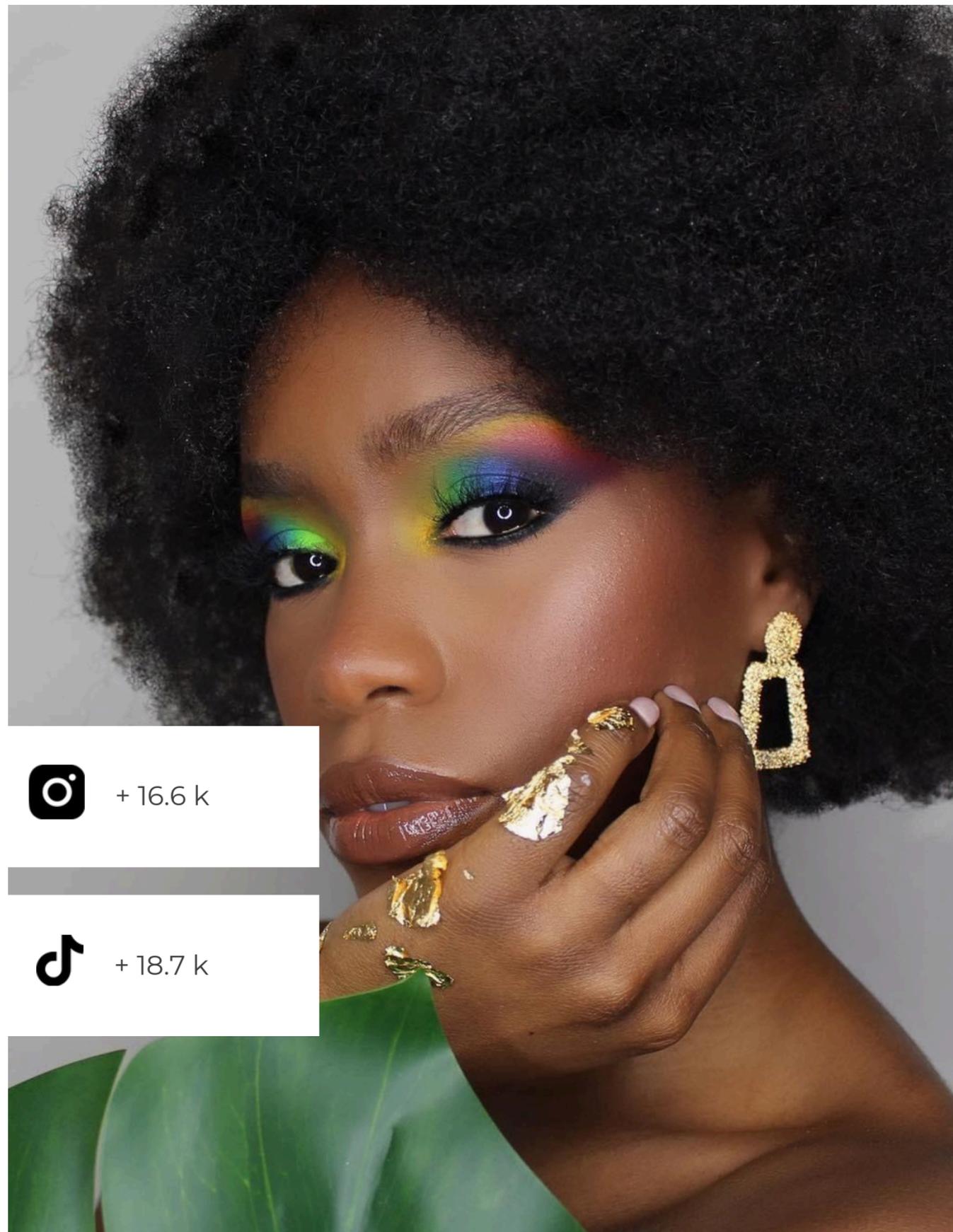
Per Abbia i social sono uno strumento potente per **trasmettere** al pubblico le sue **competenze in ambito darkskin**. Il suo obiettivo infatti è fornire tutti gli strumenti necessari a chi ha voglia di apprendere i **segreti del trucco per pelli nere**.

25-34

ETÀ AUDIENCE

88,8%

DONNA



+ 16.6 k



+ 18.7 k

# Elisabetta Rossi

The power of resilience

Modella vicentina **camaleontica** ed esuberante, Elisabetta ha perso l'udito all'età di quattro anni, da allora ha reso il mondo la sua casa. Inizia così un percorso lungo e complesso, tra interventi e ospedali, per **riappropriarsi di quel "suono"** perso nell'infanzia.

Dopo gli studi, quasi per gioco, decide di inviare una mail a un fotografo padovano che rimane affascinato dalla **resilienza** e **bellezza** di questa giovane donna forte e carismatica.

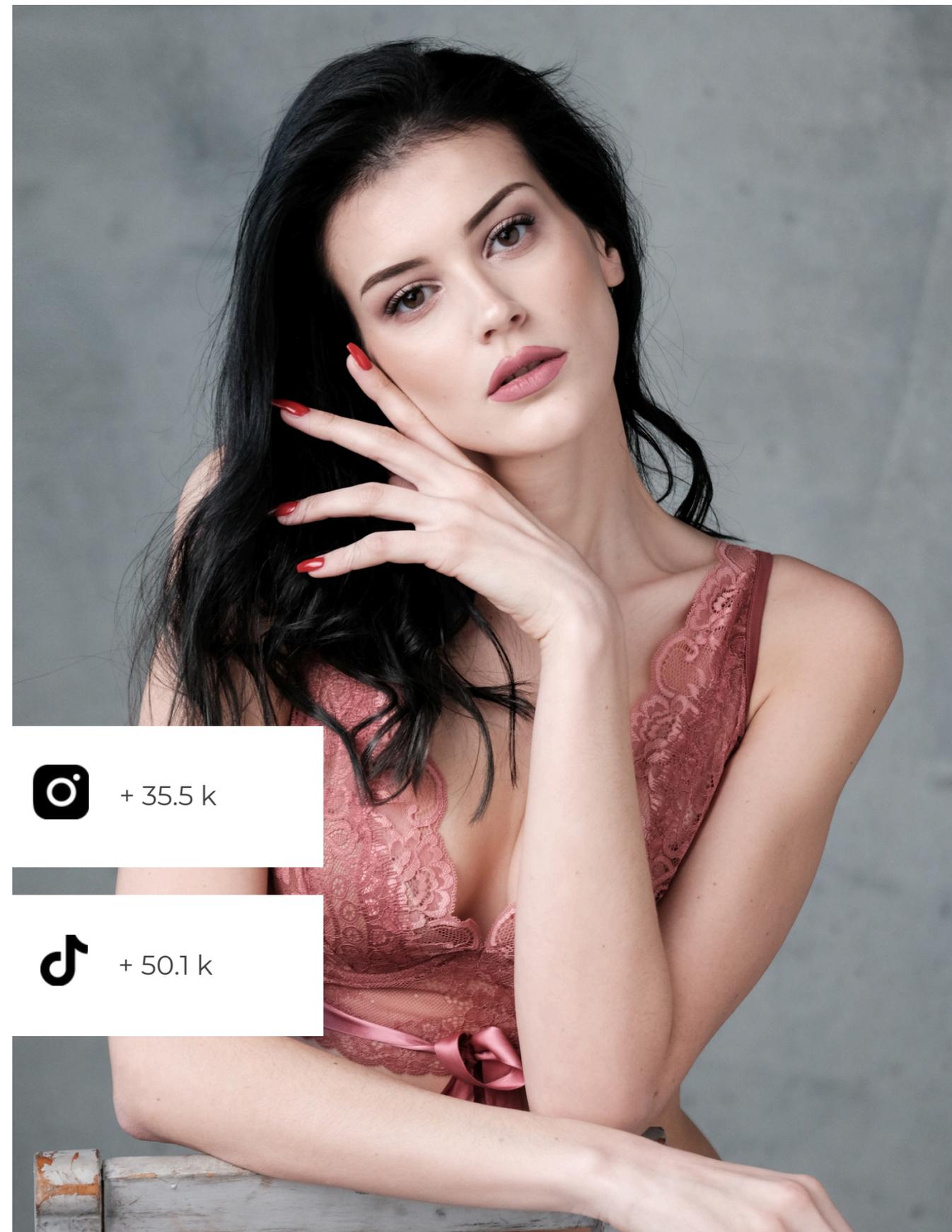
Oggi, Elisabetta è **un'anima dall'energia contagiosa e trasformista**, capace di ripensarsi e adattarsi a ogni situazione. Collabora con brand di spicco del **mondo del beauty e del fashion**, trasmettendo quel rumore profondo e inconfondibile che fa la felicità.

25-34

ETÀ AUDIENCE

63,5%

DONNA





**POWER**  
TALENT AGENCY

Powered by

